



*Qualità, creatività e sostenibilità sono i punti focali del lavoro di Capitol, azienda che da oltre 30 anni, progetta e realizza - per il mercato alberghiero di lusso in Italia e in Europa - prodotti di cortesia 'tailor made' per le diverse aree dell'hotel: dalla reception al bagno, dalla camera alla SPA, dal ristorante all'housekeeping*

## CAPITOL cortesia 'su misura'

Lavorando con un approccio consulenziale a 360 gradi, Capitol Milano offre al cliente la certezza di realizzare i propri desideri al meglio, supportandolo dall'ideazione alla progettazione fino alla produzione di articoli di alta qualità, originali, ricercati e, allo stesso tempo, funzionali. Come racconta Fausto Arrà, General Manager di Capitol: "L'azienda nasce, trent'anni fa, grazie allo spirito imprenditoriale di mio padre, che dagli anni Duemila ha scelto di focalizzarsi sul mercato degli hotel di lusso. Dal 2006, quando sono entrato in Capitol, abbiamo proseguito su questa strada, iniziando a puntare, oltre che su qualità e personalizzazione dei prodotti, sull'innovazione dei processi e dei materiali. Tutti elementi che hanno portato sia ad un ampliamento della gamma di articoli sia ad un'espansione della nostra presenza in Italia e all'estero: ad oggi il 65% del nostro giro d'affari arriva dall'Italia e il 35% da fuori, con il 20% generato solo dal mercato UK, sul quale siamo in continua e costante espansione, motivo per cui, con l'introduzione della Brexit, abbiamo aperto una branch che ci permette di operare direttamente in UK".

"Il mercato oggi - continua Arrà - richiede personalizzazione estrema: c'è una grande e costante corsa a migliorare e

differenziarsi per offrire agli ospiti dell'hotel qualcosa in più. La nostra capacità di ricerca e sviluppo e l'ampia rete di fornitori ci permette di essere leader in questo offrendo oggetti unici: per esempio, per le suite di un hotel 5 stelle abbiamo creato delle scatole completamente su misura per il set up del caffè realizzate in legno con inserti in acrilico stampato, con disegno e grafica scelti dal cliente". E la voglia di crescere dell'azienda non si ferma. "Nell'ultimo anno - racconta il General Manager - complice lo stop forzato dovuto alla pandemia, abbiamo investito nel marketing e nella comunicazione. Inoltre, per continuare a cavalcare il trend eco-friendly, ci siamo focalizzati sulla ricerca di nuovi fornitori e materiali che ci permettono di offrire ai nostri clienti soluzioni innovative sempre più sostenibili: per esempio, abbiamo ideato dei modelli di pantofole per camera e SPA completamente green, dove spugna, gomma e poliestere sono sostituiti da cotone, sughero e stuoia naturale per un prodotto sempre elegante, confortevole e funzionale". Capitol come sempre guarda al futuro ed è pronta ad affrontare nuove sfide e lavorare su nuovi progetti per l'hotellerie.